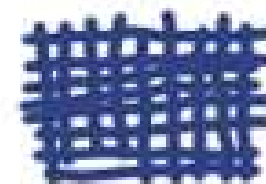


ANEMove aktivnosti: Kako zajednički prevazići efekte ekonomske krize



ANEM



Stanje medijske scene

- Nepovoljno okruženje za razvoj medijskog tržišta: zaustavljena privatizacija, razlike u položaju javnih preduzeća i privatnih emitera, nelojalna konkurencija piratskih stanica, visoke naknade, kolizija medijskih zakona i teškoće u njihovoj praktičnoj primeni, nepostojanje jasne strategije razvoja medija, veliki politički i ekonomski uticaj na položaj medija i nedosledni postupci vlasti
- Loš položaj lokalnih stanica dodatno pogoršan uticajem ekonomske krize
- Prvi na udaru: smanjeni budžeti za marketing i reklamne kampanje

Interno istraživanje među ANEM stanicama

- 43 lokalne i regionalne stanice ANEMa učestvovala u anketi o uticaju krize na njihovo svakodnevno poslovanje
- Drastičan pad prihoda od marketinga – 87% stanica odgovorilo da, već od početka 2009. godine, oseća efekte krize
- Prihodi od reklama manji u proseku od 20% do 60%
- 95% stanica ima problema u naplati svojih potraživanja

Interno istraživanje među ANEM stanicama

- Reakcije stanica – predložene mere
 1. 65% - osmisliti nove strategije za privlačenje klijenata
 2. 60% - smanjiti materijalne troškove
 3. 52% - smanjiti troškove proizvodnje programa
 4. 47% - manje investicije
 5. 26% - otpustiti ljude

Interno istraživanje među ANEM stanicama

- Predložena rešenja: pomoć Asocijacije pri prijavljivanju na konkurse i uključivanje u projekte; edukacija zaposlenih kako bi se osmislile atraktivnije programske ponude i ponude za oglašivače; gašenje piratskih stanica, smanjenje naknada za emitovanje i autorska prava; obezbeđivanje jeftinijeg/besplatnog programa...

ANEMovi zvanični predlozi mera za prevazilaženje krize

- Efikasniji rad državnih organa na uspostavljanju regulatornog okvira za optimalno funkcionisanje medija
- Efikasnije gašenje nelegalnih emitera, uz pooštavanje mera koje se mogu preduzimati protiv njih
- Transparentnije raspodeljivanje budžetskih sredstava namenjenih medijima (uključujući i budžete lokalnih zajednica), po jasno utvrđenim kriterijumima i pod jednakim uslovima za sve emitere
- Omogućavanje nastavka procesa privatizacije, uz formulisanje povoljnijih uslova za kupovinu medija, ali i strožih kriterijuma i obaveza koje preuzimaju novi vlasnici, kako bi privatizacija bila progres, a ne problem

ANEMovi zvanični predlozi mera za prevazilaženje krize

- Smanjenje naknada RRA i RATELA, pravilnom primenom postojećih zakona (bar za 50% i dodatno, odgovarajućom primenom postojećih zakonskih kriterijuma – pokrivena teritorija signalom, programski koncept)
- Smanjenje tarifa SOKOJa i OFPSa na srazmernu meru, u skladu sa zakonom
- Preusmeravanje viška novca iz RRA, umesto u budžet, na poseban račun RRA, u Fond za razvoj elektronskih medija (podrška produkcijama, edukaciji, procesu digitalizacije...)
- Poreske olakšice za emitere i niže stope poreza; prilagođavanje rokova naplate naknada uslovima krize
- Izmena propisa o oglašavanju i pravilniji raspored „marketinškog kolača“ između Javnog servisa i ostalih emitera; izdvajanje emisione tehnike iz RTSa

Dosadašnje i planirane aktivnosti ANEMa

- Aktivno učešće i zastupanje ANEMa na svim javnim skupovima i debatama; direktni sastanci sa svim nadležnim organima i regulatornim telima
- Radna grupa u Ministarstvu kulture
- Planirani pregovori sa predstavnicima RRA i Ratela, kao i predstavnicima SOKOJa i OFPSa, u cilju smanjenja naknada
- Radionice i edukacija - do kraja juna planirane još dve radionice za stanice ANEMa
- Poseta stanicama kako bi se procenilo stanje na terenu i pojačalo članstvo

Dosadašnje i planirane aktivnosti ANEMa

- Besplatna pravna pomoć
- Obezbeđivanje besplatne programske produkcije
- Organizovanje akcija, radi poboljšanja položaja ANEMovih stanica i/ili celog sektora (kampanje, debate, press konferencije, okrugli stolovi, javna saopštenja, publikacije, obaveštavanje svih nadležnih i zainteresovanih o aktivnostima i stavovima ANEMa...)
- Rad na uspostavljanju adekvatnog medijskog regulatornog okvira (inicijative za promene zakona i donošenje novih; pravilna primena postojećih zakona; usaglašavanje sa evropskim standardima)
- Rad na poboljšanju komunikacije i saradnje unutar Asocijacije